

广东省市场监督管理局 文件 广东省教育厅

粤市监〔2026〕69号

广东省市场监督管理局 广东省教育厅 关于印发《广东省校服质量安全联合 监管工作方案》的通知

各地级以上市市场监督管理局、教育局，横琴粤澳深度合作区商事
服务局、民生事务局，省属中小学校：

现将《广东省校服质量安全联合监管工作方案》印发给你们，
请抓好贯彻落实。

联系人：省市场监管局质量监督处：刘龙兵 020-38835623 省教

育厅学校后勤管理处：邓震宇 020-37628105



广东省教育厅
2026 年 7 月 22 日

广东省校服质量安全联合监管工作方案

为深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治，有序落地我省校服市场化改革配套保障任务，筑牢校服质量安全防线，切实保障广大学生身体健康与合法权益，结合我省实际，制定本工作方案。

一、工作目标及分工

（一）规范秩序维护公平。全省中小学校实行校服选购市场化改革，推广以地市或县（市、区）为整体，一地一款或多款的校服自愿选购模式。教育行政部门和学校全面退出校服采购环节，不再组织家长统一购买、不代收费，不指定品牌和购买渠道，校服购买完全由家长和学生自主自愿，构建自由竞争的校服供应市场秩序；通过组织民主遴选确定统一款式校服，并在官方渠道（网站或微信公众号等）向社会公布选用校服款式、产品质量标准和技术要求，以及预测校服需求数量等信息。市场监管部门依据相关规定，加强本辖区生产、流通领域校服质量监督检查力度，督促校服生产企业落实产品质量安全主体责任，引导企业合理定价，依法处理消费者投诉举报的校服质量安全和价格问题，维护市场秩序和公平竞争。

（二）严守标准溯源管控。校服产品须符合《纤维制品质量监督管理办法》（市场监管总局令第119号）、《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB 18401-2010）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB 31701-2015）、《絮用纤维制品通用技术要求》（GB 18383-2025）和《中小学生校服》（GB/T 31888-2015）等法规及国

家标准。全省推行校服质量安全统一赋码机制，引导校服生产企业按照《校服赋码及溯源管理规范》（见附件）要求对校服进行赋码，持续深化校服产品“一物一码”“一批一码”赋码溯源应用，实现校服质量安全“来源可查、去向可追、责任可究”。2026年，力争实现全省市场化改革范围内校服产品赋码全覆盖，构建全链条质量安全溯源体系，全方位保障校服质量安全，筑牢学生穿着安全屏障。

（三）健全长效监管体系。构建部门联动社会共治的校服质量安全长效监管机制。各级市场监管部门联合教育部门，对完成统一赋码的校服产品常态化开展扫码核验、监督检查，推动监管数据与教育数字化平台互联互通、共享共用。深化信用监管与社会共治，建立健全校服生产经营主体分类分级监管台账和质量信用档案，依法落实失信主体“黑名单”管理，向社会公示，并同步通报各级教育行政部门；畅通意见反馈渠道，及时回应社会关切。构建全方位、常态化的社会共治新格局，保障改革公开、平稳、有序。

二、联合监管重点任务与措施

（一）健全部门常态化协作机制。依托广东省中小学校服集中整治重点攻坚工作专班，常态化协同推进各项联合监管任务落地，形成齐抓共管工作合力。建立双向信息互通机制。市场监管部门及时通报校服抽查结果、不合格产品处置情况、企业失信“黑名单”等信息；各级教育部门将校服市场化改革进展、校服款式选用情况、

收集的校服供应商信息和日常管理中发现的校服质量价格问题及时反馈市场监管部门，实现监管信息双向共享、闭环管理。

（二）开展生产源头“质量清源”专项行动。市场监管部门联合教育部门对全省校服生产企业开展质量安全隐患排查整治，重点核查企业原辅材料进货验收台账、原材料溯源记录，严查违规使用禁用纤维与纤维制品原料、使用含有可分解致癌芳香胺染料的面料以及甲醛含量、pH 值、重金属含量等超标的面料的行为。督促企业严格落实产品质量安全主体责任，规范执行原辅材料进货验收和记录制度、成品出厂全项检验制度，从生产源头阻止禁用、劣质原材料流入生产环节，有效防范校服化学残留、材质不合格等质量安全风险。

（三）实施校服质量专项监督检查行动。采取“线上动态监测+线下实地核查”相结合的方式，重点对校园周边校服售卖的实体销售点位、电商网络销售平台开展常态化监督检查和质量安全监管。聚焦开学入学等重点时段，联合相关部门开展专项联合执法行动，依法严厉打击校服质量违法违规行为。

（四）依托智慧监管实现溯源赋能增效。全面推广校服质量安全溯源管理，推动全省校服生产企业全面接入省重点工业产品质量安全追溯平台、省教育大数据中心校服管理平台，实现校服溯源码与防伪标识深度融合、数据互通。畅通家长、学校扫码查询渠道，实现校服生产、销售、采购、使用全链条可追溯、可监管、可追责。

（五）加强政策宣传与业务指导。教育部门会同市场监管部门及其下属技术部门联合编制校服市场化改革政策宣传和校服选购与管理指引，涵盖校服购买方式、质量鉴别、使用保养等内容，通过官方渠道广泛宣传，引导学校规范操作、企业合规经营、家长科学选择。引导家长关注校服质量，学会通过溯源码查阅产品信息，主动甄别质量优劣，维护自身合法权益，促进企业加强质量管理，主动赋码竞争，引导校服企业树立品牌意识，推动行业优胜劣汰，培养一批质量过硬、信誉良好的校服企业，促进市场健康有序发展。

三、分步治理进度及安排

（一）动员部署与排查摸底阶段（2026年7月起）。全面启动校服质量安全联合监管工作，层层压实工作责任，细化工作举措、明确工作分工，确保各项工作要求直达学校和相关经营主体。两部门共同摸排校服生产企业底数，鼓励生产企业落实校服赋码管理要求，摸清校服采购定制、生产流通、赋码溯源、质量管控等各环节现状，梳理问题短板，建立工作台账。

（二）集中整治与攻坚克难阶段（2026年8月—10月）。8月至10月，省市场监管局联合省教育厅开展入学季校服质量专项监督检查，全面排查产品质量隐患。9月聚焦秋季开学关键节点，开展校服质量快速检测筛查，同步梳理整治问题、优化工作举措。10月至11月，对抽查发现的不合格校服产品及涉事企业依法开展后续处置，对违法违规行为立案查处、从严整治。

（三）督导调研与巩固提升阶段（2026 年 11 月—12 月）。省市场监管局联合省教育厅开展专项督导调研，聚焦重点地市、薄弱环节开展实地检查，协调解决监管难点、堵点问题。各地市全面开展阶段性工作总结，梳理提炼典型监管案例、成熟经验做法，持续巩固整治成效。

（四）总结评估与完善机制阶段（2026 年 12 月）。全面复盘本年度校服质量安全集中整治及常态化监管工作，系统梳理工作成效、存在问题及经验做法，形成年度工作总结报告，持续完善长效监管制度机制。

附件：校服赋码及溯源管理规范

附件

校服赋码及溯源管理规范

一、赋码要求

（一）赋码方案选择。依据《市场监管总局关于推进重点工业产品质量安全追溯的实施意见》（国市监质监规〔2024〕6号）及《广东省市场监督管理局关于推进电动自行车等重点产品质量安全追溯工作的通知》（粤市监质监〔2024〕555号）相关要求，校服生产企业自主选定适宜的赋码方案，并遵循GS1标准、Ecode物联网标识体系标准等国际及国家标准。

（二）追溯层级。校服应实施一物一码或一批一码的赋码管理。

二、编码规则

（一）数据载体。校服溯源码的数据载体包含一维码与二维码两种类型，建议选用符号结构、尺寸特征等符合《快速响应矩阵码》（GB/T 18284-2000）相关要求的QR二维码作为数据载体。

（二）数据结构。应遵循与赋码方案相对应的GS1标准、Ecode物联网标识体系标准等国际及国家标准。其中，二维码的数据结构应以网址数据结构为优先选项，且需符合《商品二维码》（GB/T 33993-2024）或《物联网标识体系 物品编码 Ecode》（GB/T 31866-2023）等相关标准的要求。

三、标识位置要求

校服溯源码应印制于校服本体或缝制于校服本体的洗水标、产

品吊牌或产品包装。

溯源码的印制位置具体要求可参照《商品条码条码符号放置要求》（GB/T 14257-2025），通常应与产品标签标识中的产品信息并列，且需避免被折叠、覆盖或遮挡，亦可在吊牌、包装、说明书等多个位置重复印制。所印刷的校服溯源码须配有“广东学生服溯源码”文字标识，该文字标识应与溯源码紧邻设置，宜采用左右并列或上下排布的方式，其中一维码或二维码位于左侧或上方，文字标识位于右侧或下方。

四、印刷质量要求

印刷质量应符合《商品条码 条码符号印制质量的检验》（GB/T 18348-2022）、《二维条码符号印制质量的检验》（GB/T 23704-2017）等相关标准要求。采用洗水标时，应选用适配的印制工艺及洗水标材质，以确保校服经多次清洗后，溯源码的印刷质量不受影响。

五、追溯平台选择

依据《市场监管总局关于推进重点工业产品质量安全追溯的实施意见》（国市监质监规〔2024〕6号）及《广东省市场监督管理局关于推进电动自行车等重点产品质量安全追溯工作的通知》（粤市监质监〔2024〕555号）相关要求，自主选用适宜的追溯平台实施校服赋码工作（选择免费的追溯方案即可满足质量追溯要求），其范围包括但不限于：

序号	平台名称/地址	主办机构/承办机构
1	广东省重点工业产品质量安全追溯服务平台 （商品条码、Ecode 平台： https://chinatrace.org/gd ）	中国物品编码中心/广东省标准化研究院

序号	平台名称/地址	主办机构/承办机构
2	Ecode 物联网纺织行业公共服务平台 (Ecode 纺织行业平台: https://www.ecodefz.com/)	广东省佛山市质量技术监督标准与编码所
3	数字身份码追溯平台 (平台网址: https://www.hgzcloud.com/)	湖南航天科工集团 天麓新材料检测 有限责任公司
4	国家物联网标识管理与公共服务平台 (Ecode 平台, 网址: https://www.iotroot.com/)	中国物品编码中心

六、溯源信息要求

(一) 生产单位数据要求

1. 生产单位基本信息 (注册时一次填报):

- (1) 生产单位名称 (必填, 公开);
- (2) 统一社会信用代码 (必填, 公开);
- (3) 生产/注册地址 (必填, 公开);
- (4) 联系方式 (必填, 公开);
- (5) 营业执照 (必填, 公开)。

2. 产品信息:

- (1) 追溯码 (必填一种, 公开);
- (2) 产品名称 (必填, 公开);
- (3) 产品类型 (必填, 公开);
- (4) 型号/款号 (必填, 公开);
- (5) 洗涤说明 (必填, 公开);
- (6) 安全类别 (必填, 公开);
- (7) 产品执行标准 (必填, 公开);

- (8) 品牌（选填，公开）；
- (9) 生产日期（必填，公开）；
- (10) 出厂编号/批次号/序号（必填，公开）；
- (11) 出厂检验报告或型式检验报告（必填，生产单位选择是否公开）；
- (12) 纤维成分及含量（必填，公开）；
- (13) 号型或尺码（选填，公开）；
- (14) 质量分级执行标准（选填，公开）；
- (15) 质量等级（选填，公开）。

3.流向信息:

- (1) 销售时间（必填，生产单位选择是否公开）；
- (2) 购方名称（必填，生产单位选择是否公开）；
- (3) 购方地址（必填，生产单位选择是否公开）；
- (4) 购方联系方式（必填，生产单位选择是否公开）。

(二) 销售单位数据要求

1.销售单位基本信息（注册时一次填报）：

- (1) 销售单位名称（必填，公开）；
- (2) 统一社会信用代码（必填，公开）；
- (3) 销售/注册地址（必填，公开）；
- (4) 联系方式（必填，公开）；
- (5) 营业执照（必填，公开）。

2.流向信息（销售流向）：

- (1) 追溯码（必填，追溯平台生成）；

(2) 供应商名称 (必填, 销售单位选择是否公开);

(3) 采购时间 (必填, 销售单位选择是否公开);

(4) 客户名称 (必填, 销售单位选择是否公开);

(5) 售出时间 (必填, 销售单位选择是否公开)。

3. 流向信息 (终端流向):

(1) 学生名称 (选填, 销售单位选择是否公开);

(2) 学生班级 (选填, 销售单位选择是否公开);

(3) 家长名称 (选填, 销售单位选择是否公开);

(4) 家长联系电话 (选填, 销售单位选择是否公开);

(5) 学校名称 (选填, 销售单位选择是否公开);

(6) 学校社会统一信用代码 (选填, 销售单位选择是否公开);

(7) 校徽标志 (选填, 销售单位选择是否公开)。

公开方式: 依申请公开

广东省市场监督管理局办公室

2026 年 7 月 23 日印发

校对: 刘龙兵